

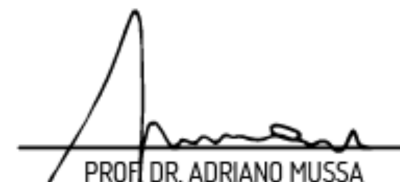
A Saint Paul Escola de Negócios certifica que

Marcelo De Meo Maddalena



Concluiu o **Gamification Marketing - A Estratégia dos Games nos Negócios**, com término em **Abril de 2024**, com carga horária total de 4 hora (s).

Autenticação: f3664b082143b5b08d5a0801c98ddc91



PROF. DR. ADRIANO MUSSA
Diretor acadêmico